

UUTISANALYYSI

Facebook saa satoja uusia suomalaiskäyttäjiä tunnissa

Julkaistu: 3.10.2007



Henri Schildt esittelee Facebook-sivuillaan "perheensä miehiä kuudessa sukupolvessa".

Keskiviikkona Vanhan ylioppilastalon musiikkisali pursusi väkeä. Televisiokamerat kuvasivat ja sponsorien kravattit kiilsivät, kun mediatutkija **Sam Inkinen** piti luentoa.

Tapahtuman sisältö ei vastannut puitteita: Ylioppilaskuntien liitto ja HYY-yhtymä kertoivat uudesta Lyyra-verkkoyhteisöstä, jossa opiskelijat voivat muun muassa pitää blogia ja valokuva-albumia sekä lähettää viestejä ystäville.

Ei siis mitään vallankumouksellista. Mainostoimisto Bob Helsingin masinoima tempaus täytti kuitenkin salin, koska kutsussa oli taikasana: Lyyra haastaa *Facebookin*.

Vielä keväällä Facebook oli Suomessa vain yksi monien verkkoyhteisöjen joukossa. Käyttäjiä oli, muttei YouTube-luokan ilmiöksi asti.

Kesän aikana palvelu ylitti "kriittisen massan", jonka jälkeen käyttäjämäärät kasvoivat nopeasti. Nyt meneillään on varsinainen vyöry: tiistaina iltapäivällä melkein 500 suomalaista liittyi puolentoista tunnin aikana Facebookiin.

Lehden palstoilla on vaikea kertoa suomalaiskäyttäjien tarkkaa määrää, koska luku vanhenee äkkiä. Sunnuntaina luku oli alkuillasta vajaat 57 000, tiistaina kuuden aikoihin jo runsaat 63 500.

Näyttää, että Facebookista on tulossa nuorille aikuisille samanlainen sukupolvikokemus kuin IRC-Galleriasta teineille, vaikka vielä ollaankin kaukana "galtsun" käyttäjäluvuista.

On vaikea sanoa, miksi suomalaiset löysivät "kasvokirjan" juuri nyt. Norjassa esimerkiksi vastaava Facebook-buumi tapahtui jo viime keväänä ja siellä on nyt lähes 370 000 käyttäjää, Ruotsissa yli 400 000.

Facebookilla seurustellaan ennen kaikkea nykyisten kavereiden kanssa, vaikka uusiakin tuttavuuksia sillä voi löytää.

Jokaisella käyttäjällä on sivusto, jossa hän ylläpitää tietoja itsestään. Perustietojen lisäksi voi vaikkapa kertoa, millä mielellä on juuri nyt. Sivulla näkyy myös, ketkä ovat ilmoittautuneet Facebookissa kyseisen käyttäjän ystäviksi.

Omille tuttavilleen voi lähettää viestejä ja jakaa esimerkiksi valokuva-albuminsa. Ehkä edistyksellisintä Facebookissa on mahdollisuus jakaa pieniä sovelluksia ystävilleen.

Niillä voi tehdä kaikenlaista, kuten näyttää kartalla, missä maailman kaupungeissa on vierailut, listata lukemiaan kirjoja tai kertoa, mikä seksin saralla viehättää. Kaikki voivat laatia sovelluksia ja niiden avulla käyttäjäyhteisö laajentaa jatkuvasti Facebookia.

Facebook on hämmentävä sekoitus epämuodollista ja virallisempaa viestintää. Siellä esiinnyttäen koko nimellä ja monet yritykset ovat perustaneet Facebookiin ryhmiä, jotka on tarkoitettu työntekijöille.

Monilla on ystävälistassaan työperäisiä kontakteja, joiden suuntaan haluaa ylläpitää asiallista vaikutelmaa. Heidän seassaan on ystäviä, jotka lähettelevät seksikyselyitä tai sovelluksia, jotka kertovat käyttäjälle tämän "stripparinimen".

Varsinkin nyt, kun Facebookin suosio ei ole vielä kasvanut täyteen mittaansa, moni ehkä käyttäytyy varomattomasti ja paljastaa itsestään asioita, joita ei tarkemmin miettien kertoisi näin suurelle yleisölle.

Maailmassa Facebookilla on yli 40 miljoonaa käyttäjää. Moni odottaa, että jokin suuri teknologiayhtiö ostaa yhteisöpalvelun kauppasummalla, jonka rinnalla jopa Googlen videopalvelu YouTubesta maksama hinta kalpenee.

Tänä syksynä esimerkiksi Microsoftin ja Googlen on kerrottu havittelevan osuutta Facebookista. Eri asia on, kuinka palvelulla voi tehdä rahaa miljardihinnan vastapainoksi.

OLAVI KOISTINEN

Helsingin Sanomat
hs.online@hs.fi
