

Matkablogien Top 10 -lista Suomessa tammikuussa 2017

Marketing Ops

January 20, 2017



Jo perinteeksi muodostuneen Cisionin tammikuun Suomen suosituimpien matkablogien Top 10 -listan kärkipaikan vei tänä vuonna Veera Bianca.

Tämän vuotiseen kärkeen nousi [Veera Bianca](#), joka on Aasian suurkaupungeissa viihtyvä kosmopoliitti matkailija ja bloggaaja. Toiseksi listauksessa tuli tänä vuonna [Kaukokaipuu](#), joka on seikkailublogi kotimaasta ja maailmalta. Kolmanneksi sijoittui laadukkaasti ja mukavasti matkaava [Travellover](#).

Top 10 -matkailublogit Suomessa tammikuussa 2017:

- [Veera Bianca](#)
- [Kaukokaipuu](#)
- [Travellover](#)
- [Vaihda vapaalle](#)
- [Urbaani viidakkoseikkailijatar](#)
- [Meriharakka](#)
- [Kohteena maailma](#)
- [Muru Mou](#)
- [Rimma + Laura](#)

- [Maailman äärellä](#)

Lähde: Cision Finland Oy

Aikaisempien vuosien listoihin voi tutustua [Cisionin sivuilla](#).

Cisionin top-blogilistaus perustuu seuraaviin arviointikriteereihin: – Onko kyseessä blogi? Cisionin määritelmän mukaan blogin tunnistaa kolmen ominaisuuden perusteella: sen sisältö on käänteisessä kronologisessa järjestyksessä, sisältöä luovat yksilöt tai tunnistettavien yksilöiden joukko ja sisältö on käyttäjien kommentoitavissa.

– Minkä maalainen blogi on ? Cision määrittelee blogin kotimaaksi sen, missä sen kirjoittajan voidaan olettaa asuvan. Jotkut sivut käyttävät .fi-verkkotunnusta, toiset paikannetaan kielen perusteella.

– Onko kyseessä top-blogi? Blogin sijoitukseen listauksessa vaikuttavia tekijöitä ovat muun muassa lukijoiden määrä ja blogiin tehtyjen viittausten todennäköisyys muualla verkossa sekä sosiaalinen media.

Cisionin menetelmässä painotetaan erityisesti linkityksiä ja kommentteja. Lisäksi top 10 -blogien osalta arvioidaan päivitystiheyttä, päivitysten lukumäärää sekä bloggaajan ja lukijoiden välistä vuorovaikutusta. Vuorovaikutuksen laajuutta arvioimme paitsi blogin kommentteista myös blogin ulkopuolella, kuten Twitterissä ja Facebookissa, käydystä keskustelusta. Kehitämme jatkuvasti sosiaalisen median tutkimusmenetelmiämme sekä arvioimme uusia mittareita ja tietolähteitä. Pyrimme mittauksissa mahdollisimman täsmälliseen lopputulokseen.

Kuvituskuva: Unsplash